



Twój przewodnik po świecie
niezmierzonych możliwości internetu!

Ćwiczenia praktyczne

Internet

Maria Sokół, Piotr Rajca

Wydanie IV

▼
Jak **wyszukiwać** potrzebne informacje?

▼
Jak **korzystać** z poczty
elektronicznej?

▼
Jak **komunikować się**
ze znajomymi?



» Idź do

- Spis treści
- Przykładowy rozdział

» Katalog książek

- Katalog online
- Zamów drukowany katalog

» Twój koszyk

- Dodaj do koszyka

» Cennik i informacje

- Zamów informacje o nowościach
- Zamów cennik

» Czytelnia

- Fragmenty książek online

» Kontakt

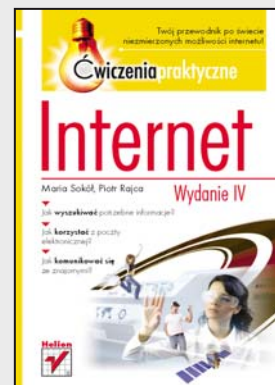
Helion SA
ul. Kościuszki 1c
44-100 Gliwice
tel. 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
© Helion 1991–2010

Internet. Ćwiczenia praktyczne. Wydanie IV

Autorzy: [Maria Sokół](#), [Piotr Rajca](#)

ISBN: 978-83-246-2575-8

Format: A5, stron: 192



Twój przewodnik po świecie niezmiernych możliwości Internetu!

- Jak wyszukiwać potrzebne informacje?
- Jak korzystać z poczty elektronicznej?
- Jak komunikować się ze znajomymi?

Jak bez wychodzenia z domu nabyć aktualne wydanie dziennika, zapłacić wszystkie rachunki w swoim banku, kupić wymarzoną lodówkę czy spotkać się z przyjaciółmi mieszkającymi za granicą? Oczywiście to wszystko, w dodatku jednocześnie, możesz zrobić przez Internet. Właśnie dlatego tak wielu ludzi nie wyobraża już sobie życia poza globalną siecią. Gdziekolwiek jesteś, o jakiegokolwiek porze, możesz swobodnie komunikować się z ludźmi, udostępniać im rozmaite materiały i zdjęcia, penetrować zbiory wielkich bibliotek, grać w ulubione gry, a nawet rozliczać się z fiskusem! Internet daje Ci niemal nieograniczone możliwości, a Ty musisz tylko wiedzieć, jak z nich skorzystać!

Liczne ćwiczenia, prosty język, praktyczne zagadnienia – oto książka, która rozumie potrzeby początkujących użytkowników Internetu. Twoja przygoda z siecią rozpocznie się od poznania najważniejszych przeglądarek, obsługi paska adresowego oraz odnośników tekstowych i graficznych. Odkryjesz słynną wyszukiwarkę Google i błyskawicznie nauczysz się znajdować w Internecie potrzebne informacje, surfować po ciekawych stronach czy portalach. Dowiesz się, jak zakładać i obsługiwać konto poczty elektronicznej, zainstalować komunikator Gadu-Gadu i rozmawiać ze znajomymi na całym świecie. Pokażemy Ci także, jak bezpłatnie pobierać z sieci różne przydatne programy lub gry. Ponadto opanujesz korzystanie z serwisów społecznościowych oraz odkryjesz, jak łatwo możesz stworzyć własną stronę internetową w oparciu o dostępne szablony.

- Korzystanie z przeglądarek Internet Explorer i Mozilla Firefox
- Wyszukiwanie za pomocą Google'a
- Surfowanie po sieci (portale, Wikipedia, słowniki)
- Obsługa poczty elektronicznej
- Instalacja i korzystanie z komunikatora Gadu-Gadu
- Pobieranie z sieci programów, grafiki i gier
- Tworzenie własnej strony WWW
- Obecność w portalach społecznościowych – Facebook i Twitter

Odkryj Internet – przed Tobą cały świat bez wychodzenia z domu!

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Przeglądarki	9
Informacje podstawowe	9
Internet Explorer	15
Definiowanie strony głównej	18
Ulubione strony WWW	22
Konfigurowanie i czyszczenie listy historii	28
Zapisywanie stron WWW	31
Mozilla Firefox	35
Definiowanie strony głównej	42
Zapisywanie i drukowanie stron WWW	53
Rozdział 2. Surfowanie	57
Surfowanie za pomocą paska adresowego	57
Odnosińki na stronach WWW	60
Odnosińki tekstowe	60
Odnosińki graficzne	62
Rozdział 3. Internet źródłem informacji	67
Strategia wyszukiwania	67
Zasady formułowania zapytania	70
Google	70
Portale	74
Wikipedia	83
Słowniki	85

Rozdział 4. Poczta i nie tylko	87
Savoir-vivre obsługi poczty e-mail	87
Konto e-mail	89
Program pocztowy Windows Live	89
Instalacja programu pocztowego Windows Live	90
Konfiguracja poczty usługi Windows Live	95
Właściwości konta pocztowego	98
Uruchamianie programu pocztowego	101
Pisanie i wysyłanie listu e-mail	103
Załączniki poczty	106
Odbieranie poczty	109
Obsługa załączników przychodzących z pocztą	111
Odpowiadanie na listy	113
Kontakty	115
Gmail	118
Zakładanie konta Gmail	118
Obsługa poczty Gmail	121
Załączniki w otrzymanej poczcie Gmail	125
Odpowiadanie na listy	127
Przesyłanie korespondencji dalej	129
Porządkowanie korespondencji	130
Kontakty	131
Gadu-Gadu	133
Instalacja i konfiguracja	133
Przygotowanie Gadu-Gadu do pracy	137
Dodawanie kontaktów	139
Pogawędka	143
Przesyłanie plików	144
Status	145
Blokowanie osób	146
Czat w programie Gmail	148
Dodawanie kontaktów do listy Czat	148
Pogawędka	149
Rozdział 5. WWW jako źródło zasobów	151
Jakie zasoby znajdują się w internecie?	151
Zasoby FTP	152
Programy typu shareware	154
Grafika	158

Rozdział 6. Własna strona WWW	161
Prywatna strona WWW	161
Zakładanie strony w serwisie Wirtualnej Polski	161
Modyfikacja zawartości strony WWW	170
Rozdział 7. Serwisy społecznościowe	175
Twitter	175
Zakładanie konta w serwisie Twitter	175
Korzystanie z Twittera	179
Facebook	182
Zakładanie konta na Facebooku	182



Internet źródłem informacji

Strategia wyszukiwania



Aby szukać efektywnie, musisz wiedzieć, czego szukasz. Innymi słowy, musisz podać listę wyrażen precyzyjnie definiujących Twój problem. Podczas wyszukiwania komputer szuka odnośników, korzystając z podanych przez Ciebie terminów. Stosowane są tylko te terminy — a więc jeśli szukasz stron o motoryzacji, pominięsz strony poświęcone modelom samochodów, czyli sporą część zasobów. W przypadku terminów w językach obcych istotną sprawą jest pisownia — oto na przykład wyraz *behaviour* w pisowni angielskiej, a tu *behavior* — w pisowni amerykańskiej.

Po każdym etapie wyszukiwania powinieneś przejrzeć to, co znalazłeś, aby określić użyteczność i przydatność tych materiałów. Odwiedź strony tematyczne, aby sprawdzić, czy nie ma na nich użytecznych odnośników.

Skorzystaj z multiwyszukiwarki i szukaj, jeśli to możliwe, całych fraz. Nie używaj jednak zbyt wielu słów. W ten sposób znajdziesz strony, które mogą prowadzić do kolejnych użytecznych stron lub same są w jakiś sposób przydatne.

Zanotuj wszystkie alternatywne terminy, które mogą znaleźć zastosowanie w dalszych etapach wyszukiwania, a więc synonimy, skróty nazw itp. Tu może być przydatny Słownik języka polskiego.

Dostosuj wyszukiwanie, korzystając z narzędzi wyszukiwarek. Spróbuj wyeliminować te terminy, które okazały się mało istotne.

Istnieją trzy podstawowe sposoby wyszukiwania dokumentów i stron WWW w internecie:

- ❑ *Wyszukiwarki* — pozwalają wyszukiwać przy użyciu słów kluczowych, odnoszących się do wyszukiwanego zagadnienia. Program komputerowy — bot, pająk lub robot — nieustannie przeszukuje sieć, a informacje o swoich „znaleziskach” przesyła do centralnej bazy danych. Gdy w oknie wyszukiwarki wpisujesz jakiś termin, w rzeczywistości przeszukujesz bazę danych. Dzięki temu, że zasięgiem działania programu objęta jest cała sieć WWW, możesz znaleźć więcej informacji. Wiele wyszukiwarek stara się posortować znaleziony materiał pod kątem zgodności z Twoim zapytaniem. Wiele z nich oferuje narzędzia pozwalające na lepsze sprecyzowanie zapytania (jest to tak zwane wyszukiwanie zaawansowane). Zazwyczaj odszukany materiał jest prezentowany w postaci łączy prowadzących do zasobów. Wyszukiwarki mają też swoje wady. Przede wszystkim zwracają zbyt wiele wyników. Różne wyszukiwarki mają dostęp do różnych stron, co sprawia, że konieczne jest korzystanie z dwóch lub więcej takich narzędzi. Przykładowe wyszukiwarki to Google (<http://www.google.pl/>) czy Onet.pl Szukaj (<http://www.szukaj.onet.pl>).
- ❑ *Multiwyszukiwarki* — to najnowsze narzędzia do wyszukiwania informacji w WWW. Ich istota polega na tym, że korzystając ze specjalnego oprogramowania, system „zatrudnia” jednocześnie kilka wyszukiwarek i przeszukuje kilka katalogów tematycznych, a następnie kompiluje rezultaty wyszukiwania lub prezentuje je według nazw indeksów. Multiwyszukiwarki różnią się od pozostałych narzędzi tym, że nie posiadają żadnej wewnętrznej bazy danych. Posługują się natomiast zasobami wyszukiwarek i katalogów tematycznych. Podstawową ich zaletą jest to, że nie musisz już sam uruchamiać kolejnego wyszukiwania przy użyciu innego narzędzia.

Niektóre multiwyszukiwarki potrafią eliminować powtarzające się rekordy oraz strony WWW o podobnej tematyce i tych samych adresach — wówczas jako efekt pracy narzędzia prezentowana jest lista pojedynczych trafień, z której usunięte zostały powtórzenia. Multiwyszukiwarki, które tego nie potrafią, zwracają kilka list — po jednej dla każdej ze stosowanych wyszukiwarek — powtórzenia są wówczas nieuniknione. Podobnie jak wyszukiwarki, multiwyszukiwarki także zwracają ogrom materiału (można powiedzieć, że jest to nawet lawina). Ze względu na wykorzystanie w procesie wyszukiwania różnych wyszukiwarek, a więc i różnych kryteriów, multiwyszukiwarki nie nadają się do formułowania bardzo złożonych i specjalistycznych zapytań. Przykładowe multiwyszukiwarki to: Dogpile (<http://www.dogpile.com/>) lub Search.com (<http://www.search.com/>).

- *Katalogi tematyczne* — podobnie jak wyszukiwarki, składają się z bazy danych oraz programu wyszukiwawczego. Różnica polega na sposobie gromadzenia informacji. Katalogi tematyczne są zarządzane przez zespoły ludzkie, decydujące o umieszczeniu określonych informacji w danej kategorii tematycznej. Bazy danych są więc tworzone głównie przez ludzi. Tym samym ich wielkość nie dorównuje bazom wyszukiwarek. Niektóre katalogi są ogólne i obejmują szeroki tematycznie zakres materiału, inne skupiają się na określonych zagadnieniach. Dzięki roli człowieka w procesie gromadzenia zasobów w katalogach rzadziej znajdziesz tu strony już nieistniejące, jednak z tego samego powodu zakres sieci objęty katalogiem jest mniejszy, a nowe strony trafiają do niego później. Układ tematyczny katalogów sprzyja znajdowaniu rzeczowej informacji na określony temat. Przykładowe katalogi to hoga.pl (<http://www.hoga.pl/>) i Open Directory Project (<http://www.dmoz.org/>).

Różnice pomiędzy poszczególnymi typami narzędzi, przede wszystkim między wyszukiwarką a usługami katalogowymi, powoli się zacierają. Wyszukiwarki rozwijają się, często ich działanie obejmuje katalogi tematyczne. Powstają także katalogi tematyczne skojarzone z wyszukiwarkami.

Zasady formułowania zapytania

Oto kilka zaleceń, które pomogą Ci w efektywnym wyszukiwaniu informacji w internecie:

- ❑ W zapytaniu stosuj wyrazy, których spodziewasz się w tekście strony. Pamiętaj, że odmiana może wpłynąć na zwracane rezultaty.
- ❑ Ważniejsze terminy umieszczaj jako pierwsze. Aby mieć pewność, że pozostałe także będą traktowane jako ważne, umieść przed nimi znak plus (+), na przykład: *+grzejniki +centralne +ogrzewanie*.
- ❑ Aby wyłączyć jakiś termin z wyszukiwania, stosuj znak minus (-), na przykład: *+ryby -słodkowodne*. Zwróć uwagę, że między znakiem a wyrazem nie ma spacji.
- ❑ Jeśli szukasz tylko frazy, znaki + i — nie powinny być stosowane w jej obrębie.
- ❑ Stosuj przynajmniej trzy słowa kluczowe i korzystaj, o ile to możliwe, z fraz.
- ❑ Unikaj wyrazów bardzo popularnych, takich jak na przykład „woda”, chyba że zastosujesz je we frazie, jak choćby: „ciężka woda”.
- ❑ Wpisując słowa kluczowe i frazy, korzystaj głównie z małych liter (chyba że szukasz czegoś, co powinno być pisane wielkimi literami). Nie wszystkie wyszukiwarki są niewrażliwe na wielkość liter (w Google nie ma ona znaczenia).
- ❑ Łącz ze sobą frazy i słowa kluczowe, na przykład tak: *+kowboje + "dziki zachód" -dallas*.

Google

Wyszukiwarka Google (<http://www.google.pl>) powstała w 1998 roku, a jej autorami byli studenci Uniwersytetu Stanforda: Larry Page i Sergey Brin.

Prostota użycia wraz z efektywnością wyszukiwania stawiają obecnie Google na czele listy wyszukiwarek. Google ma wiele innych zalet — choćby taką, że zapisuje ostatnią *kopię* odwiedzanej strony, co pozwala odnaleźć stronę, nawet jeśli już przestała istnieć.

Google pozwala wyszukiwać strony WWW, pliki graficzne i artykuły w grupach dyskusyjnych. Udostępnia też bogate katalogi.

Obsługuje operatory + i – oraz akceptuje podwójny cudzysłów jako oznaczenie frazy. Zresztą, nawet jeśli nie zastosujesz cudzysłowów, Google założy domyślnie, że szukane przez Ciebie wyrazy są w niedalekiej od siebie odległości.

Krótkie wyrazy (takie jak o, i, to itp.) są ignorowane w wyszukiwaniu, chyba że są chronione operatorem +.

Ć W I C Z E N I E

3.1 Wyszukiwanie informacji przy użyciu wyszukiwarki Google

Skorzystajmy z wyszukiwarki Google, aby znaleźć strony WWW poświęcone internetowi.

Aby wyszukać informacje o internecie, korzystając z wyszukiwarki Google:

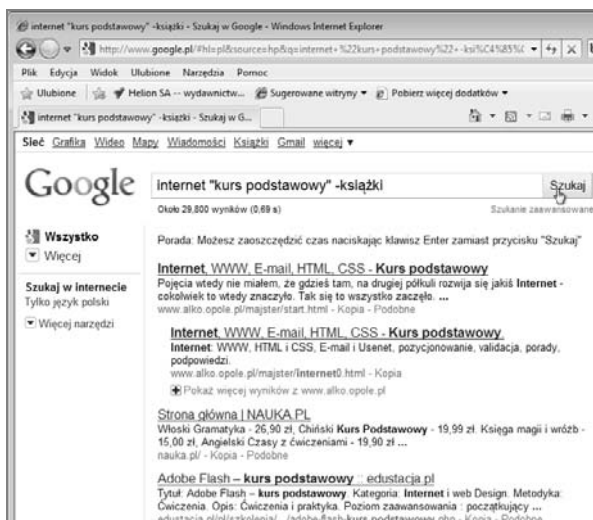
1. Uruchom wyszukiwarkę Google — wpisz w polu adresowym przeglądarki adres <http://www.google.pl/>.
2. Naciśnij *Enter* lub kliknij przycisk *Przejdź*.
3. W oknie przeglądarki pojawi się strona główna wyszukiwarki.
4. Wpisz w polu tekstowym słowa kluczowe. Ponieważ chcemy znaleźć materiały poświęcone internetowi, wyraz *internet* powinien zostać użyty jako podstawowe słowo kluczowe. Jeśli jednak wpisujemy tylko ten jeden wyraz, wyszukiwarka zwróci setki tysięcy stron (sprawdź sam!). Dodaj więc dodatkowe słowa, na przykład frazę *"kurs podstawowy"* (pamiętaj o cudzysłowach!) oraz słowo kluczowe *online* (w ten sposób odszukamy materiały, do których będziemy mieć dostęp komputerowy).
5. Ponieważ interesują nas materiały dostępne *online*, wyłączmy z wyszukiwania książki — w tym celu wpisz znak minus (-), a bezpośrednio za nim umieść wyraz „książki”.



Znak minus użyty wraz ze słowem kluczowym pełni w wyszukiwarce Google funkcję operatora logicznego. Na końcu tego rozdziału znajdziesz szersze omówienie kwestii stosowania operatorów tego typu także w innych wyszukiwarkach.

- Kliknij przycisk *Szukaj*. Wyświetlona zostanie lista trafień. Liczba trafień pojawia się na niebieskim pasku (rysunek 3.1).

Rysunek 3.1.
Google i rezultaty wyszukiwania



Jeśli rezultaty wyszukiwania będą zbyt skąpe, oznacza to, że szukałeś w złym miejscu lub za bardzo zawęziłeś zakres wyszukiwań. Być może zapytanie zostało sformułowane niepoprawnie — zdarza się często, że literówka wszystko psuje. Być może szukanego materiału po prostu nie ma w internecie. To naprawdę trudne do uwierzenia, lecz i takie sytuacje się zdarzają. Spróbuj w takim przypadku zmienić słowa kluczowe. Jeśli to także nie pomoże, zmień wyszukiwarkę lub zastosuj multiwyszukiwarkę, sięgnij do katalogów lub zasobów specjalistycznych. Możesz także popytać na grupach dyskusyjnych.

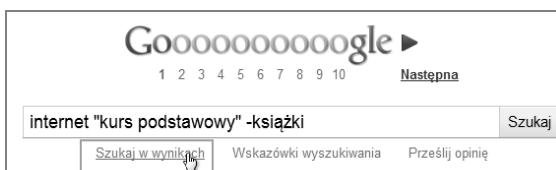
- Przeglądaj znalezione pozycje — aby przewinąć zawartość okna, skorzystaj z paska przewijania znajdującego się z prawej strony okna przeglądarki. Jeśli opis którejś ze stron wyda Ci się interesujący, kliknij odnośnik prowadzący do niej.
- Aby przeglądnąć kolejną stronę trafień, przewiń dokument do końca i kliknij numer strony lub kliknij odnośnik *Następna* (rysunek 3.2).
- Jeśli lista wyszukanych pozycji jest zbyt obszerna, kliknij łącze *Szukaj w wynikach* (rysunek 3.3).

Rysunek 3.2.

Aby wyświetlić kolejną stronę listy trafień, przewiń zawartość okna i kliknij odnośnik do następnego strony

**Rysunek 3.3.**

Aby sprecyzować warunki wyszukiwania, kliknij odnośnik Szukaj w wynikach



10. Kłopot z nadmiarem wyszukanych dokumentów wynika najczęściej ze zbyt ubogiej listy słów kluczowych. Kliknij przycisk *Szukaj w wynikach* i w oknie, które się ukaże, dodaj jedno lub dwa dodatkowe słowa kluczowe (rysunek 3.4), a liczba rezultatów wyszukiwania powinna się zmniejszyć.

Rysunek 3.4.

Podaj dodatkowe kryteria i kliknij Szukaj w wynikach



11. Przeglądaj ponownie swoje „znaleziska”.



Odszukana za pomocą wyszukiwarki strona WWW nie musi być stroną główną serwisu. Dobrze zaprojektowany serwis jest wyposażony w narzędzia nawigacji między swoimi stronami, w tym w łącze prowadzące do strony głównej. Łącze to nie zawsze rzuca się w oczy, przesuwać więc myszą, tak aby wskaźnik się zmienił i przybrał postać dłoni. Czasami do strony głównej prowadzi odnośnik tekstowy — o treści na przykład *strona główna*; na innych może to być logo firmy. Czasami można dostać się do strony głównej, usuwając z pola adresowego wszystkie dodatkowe informacje i pozostawiając tylko nazwę domeny.

Portale

Internetowe serwisy informacyjne mogą Ci zastąpić codzienną prasę. Jest ich tak wiele, że na pewno znajdziesz coś, co odpowiada Twoim zainteresowaniom i gustom. Serwisy te to tak zwane *portale*.

Portale mogą być horyzontalne lub wertykalne. Portale horyzontalne, na przykład takie jak Wirtualna Polska czy Onet, są wielotematyczne: podają wiadomości, informacje kulturalne, prognozę pogody itp. Oferują też często dodatkowe usługi (na przykład zakupy internetowe, darmowe konta e-mail, katalogi ciekawych stron WWW). Natomiast portale wertykalne — tak zwane wortale — koncentrują się na jednym zagadnieniu, np. na muzyce, motoryzacji, turystyce lub jeszcze na czymś innym. Tabela 3.1 prezentuje adresy niektórych portali — może znajdziesz coś dla siebie.

Tabela 3.1. Przykładowe portale

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Alfy.com	http://www.alfy.com/	Portal dla dzieci — do wyboru dwa języki: angielski i hiszpański — świetny do nauki języka.
Astronomia.pl	http://www.astronomia.pl/	Polski portal astronomiczny.
Biblioteka Otwartego Uniwersytetu Space.pl	http://www.czytanka.terramail.pl/	Ciekawe miejsce w internecie dla poszukujących wiedzy.
CHIP Online	http://www.chip.pl/	Wszystko o komputerach i oprogramowaniu.
cire.pl	http://www.cire.pl/	Wortal dla energetyków.
Elektronika Online	http://www.elektronika.gery.pl/	Informacje z dziedziny elektroniki.
Excite	http://www.excite.com/	Portal amerykański.

Tabela 3.1. Przykładowe portale — ciąg dalszy

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Expedia	http://www.expedia.com/	Lubisz podróżować? Tu znajdziesz informacje o tym, jak podróżować, czym i kiedy. Oszczędne panie skorzystają z opcji optymalizacji kosztów i wczesnych rezerwacji. Niestety wszystko w języku angielskim.
Gastrona.pl	http://gastrona.pl/	Pierwszy polski portal gastronomiczny, hotelarski i cateringowy.
Gazeta Wyborcza	http://www.gazeta.pl/	Portal Gazety Wyborczej.
Gery.pl	http://www.gery.pl/	Gery.pl to tradycyjny portal, z pełnym spektrum tematycznym.
Ceneo	http://www.ceneo.pl/	Tutaj porównasz ceny najróżniejszych produktów dostępnych w Sieci.
Hoga.pl	http://www.hoga.pl/	Typowy portal wielotematyczny.
Interia.pl	http://www.interia.pl/	Kolejny portal wielotematyczny.
Internet Movie Database	http://www.imdb.com/	Wortal filmowy i filmowa baza danych — w języku angielskim.
Kobiety Online	http://www.kobiety.pl/	Polski serwis kobiet.
LinuxPub.pl	http://linuxpub.pl/index.php?o=link&g=1	Wszystko o Linuksie — po polsku.
Motley Fool	http://www.fool.com/	Zabawa w inwestowanie — aby się dobrze bawić, musisz znać angielski.

Tabela 3.1. Przykładowe portale — ciąg dalszy

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
MSN	http://www.msn.com/	Portal amerykański.
Netscape	http://www.netscape.com/	Portal firmy Netscape.
O2.pl	http://www.o2.pl/	Portal O2.pl, na którym znajdziesz łącze do komunikatora Tlen.pl.
Onet.pl — Polski Portal Internetowy	http://www.onet.pl	Popularny portal, który dostarczy Ci wiedzy i rozrywki.
Poland.com	http://www.poland.com	Rezerwacja hoteli, biletów oraz organizacja wycieczek.
Polski Portal Edukacyjny	http://eduseek.interklasa.pl/	Portal edukacyjny skierowany do uczniów, nauczycieli i rodziców.
Polski Portal Kultury	http://o.pl/	Polski Portal Kultury O.pl to wiodący i największy portal poświęcony kulturze w Polsce.
Polski Serwer Prawa	http://www.prawo.lex.pl/	Serwis prawny — a w nim przepisy i akty prawne, informacje o podatkach.
Psychologia — nowości, artykuły, ciekawostki	http://www.psychologia.apl.pl/	Wszystko o psychologii i tematyce pokrewnej.
Reporter.pl	http://www.reporter.pl/	Można tu znaleźć zarówno informacje, jak i rozrywkę (dla dorosłych i dla dzieci). Mnóstwo informacji o internecie.
Skąpiec.pl	http://www.skapiec.pl/	Polski serwis porównujący ceny w sklepach internetowych.

Tabela 3.1. Przykładowe portale — ciąg dalszy

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Tu jest bosko	http://www.bosko.pl/	Portal religijny dla młodzieży.
Voice of the Shuttle	http://vos.ucsb.edu/	Portal dla humanistów (w języku angielskim).
Wirtualna Polska	http://www.wp.pl/	Portal serwisu Wirtualna Polska.
Wprost	http://www.wprost.pl/	Portal tygodnika Wprost.
the Educator's Reference Desk	http://www.eduref.org/	Amerykański portal poświęcony edukacji. Doskonale źródło wiedzy dla nauczycieli.

Ć W I C Z E N I E

3.2 Prasówka

Korzystając z portalu Wirtualna Polska, przejrzyj najświeższe doniesienia ze świata. Przejrzyj przynajmniej dwie strony ostatnich doniesień i przeczytaj przynajmniej jedno z nich.

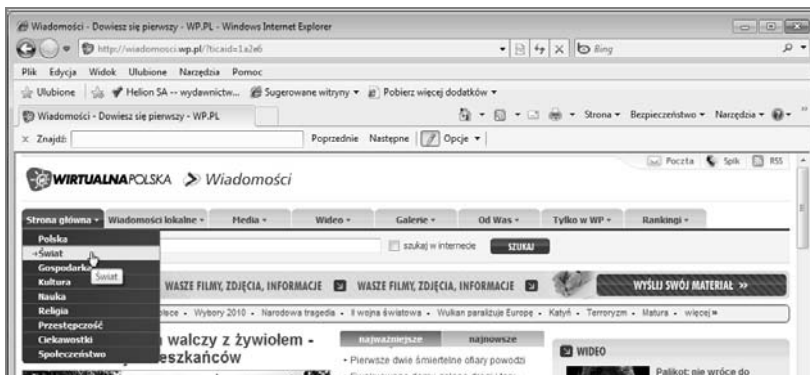
- Wyświetl główną stronę portalu Wirtualnej Polski (<http://www.wp.pl/>) i kliknij odnośnik *Wiadomości* (rysunek 3.5). Możesz także przejść bezpośrednio na stronę WWW o adresie <http://wiadomosci.wp.pl/>.

**Rysunek 3.5.** Portal Wirtualnej Polski — kliknij odnośnik wiadomości



Narzędzie wyszukiwania (*Ctrl+F*) pomoże Ci odszukać wyraz na stronie WWW.

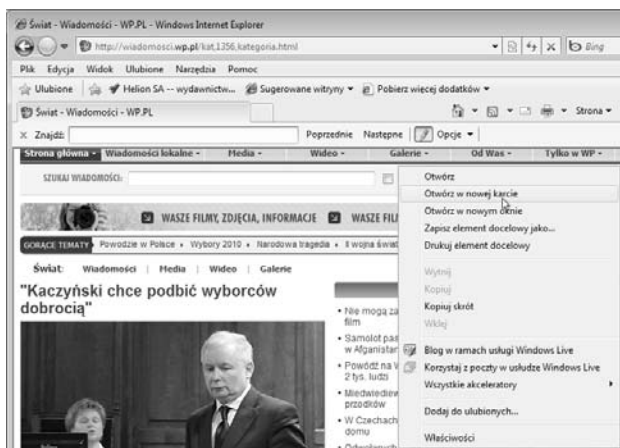
- Przesuń kursor nad łącze *Strona główna* — rozwinię się menu odnośników. Kliknij łącze *Świat* (rysunek 3.6)— przejdiesz do strony, na której umieszczone są odnośniki do najświeższych doniesień ze świata.



Rysunek 3.6. W tej części serwisu znajdziesz przegląd wydarzeń na świecie


- Kliknij odnośnik prawym klawiszem myszy i wybierz w menu kontekstowym polecenie *Otwórz w nowej karcie* (rysunek 3.7) (Internet Explorer).

Rysunek 3.7.
Przeczytaj
wiadomość



4. Przeczytaj doniesienie, po czym zamknij kartę przeglądarki, w której było ono wyświetlone.



Jeśli nie otwierałeś nowej karty lub okna, a więc wiadomość zastąpiła poprzednią zawartość okna, kliknij przycisk powrotu do poprzedniej strony , aby móc wybrać nowy temat.

Ć W I C Z E N I E

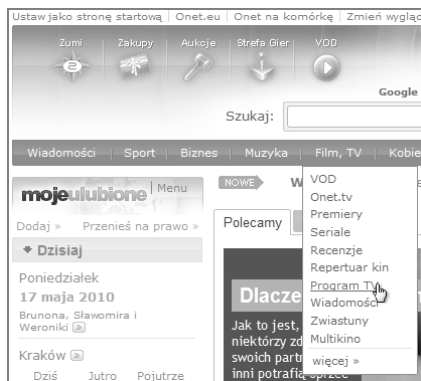
3.3 Przeglądanie programu TV w portalu Onet.pl



Korzystając z portalu Onet.pl, przejrzyj polecane na dziś programy telewizyjne, a następnie wyświetl szczegółowy program Polsatu na dzień następny.

1. Przejdź na główną stronę portalu Onet.pl (<http://www.onet.pl/>).
2. Odszukaj napis *Film, TV* — znajduje się on na niebieskim pasku skrótów Onetu. Umieść nad nim wskaźnik myszy, aby rozwinąć menu. Kliknij łącze *Program TV* (rysunek 3.8).

Rysunek 3.8.

Kliknij odnośnik
Program TV



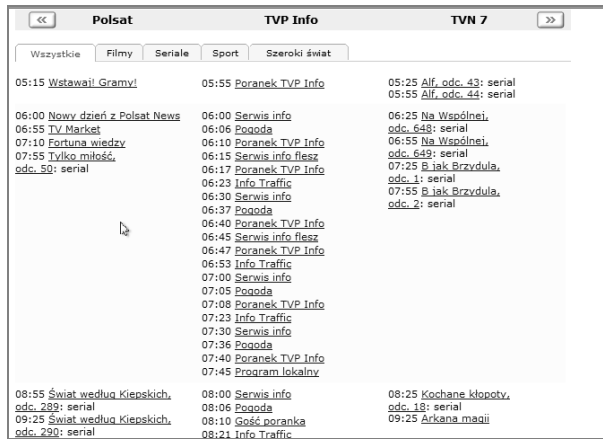
3. Wyświetlony zostanie program na dziś; zwróć uwagę na godzinę oraz kanał, w jakim jest on emitowany.
4. Przejdź na początek strony i kliknij zakładkę *Jutro*, a następnie przewiń listę kanałów, aby wyświetlić *Polsat* — pomocne będą przyciski *poprzednie stacje*  i *następne stacje*  (rysunek 3.9). Z listy *Zestaw kanałów* powinna być wybrana pozycja *Wszystkie*.

Rysunek 3.9.
Kliknij zakładkę
Jutro i przewiń
listę kanałów,
aby dotrzeć
do stacji Polsat



5. Przejrzyj program Polsatu na jutro (rysunek 3.10).

Rysunek 3.10.
Program Polsatu
na jutro



Ć W I C Z E N I E

3.4 Biorytm

Sprawdź swój biorytm, wykorzystując jedną z usług dostępnych na portalu Onet.pl.

1. Przejdź na główną stronę portalu Onet.pl.

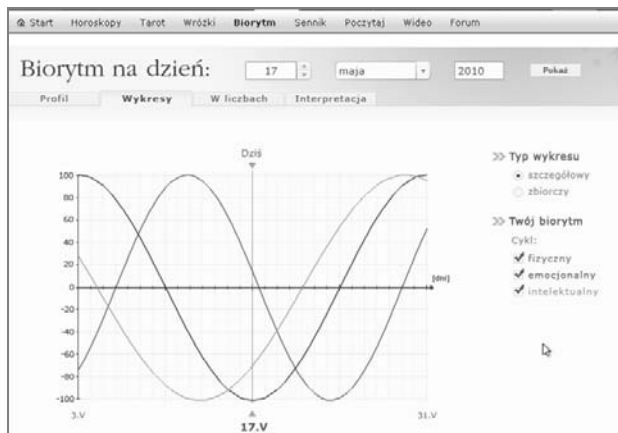
2. Znajdź łącze *Rozrywka* — jest ono umieszczone na niebieskim pasku, umieść nad nim wskaźnik myszy, a następnie w menu kliknij łącze *więcej*. W oknie *Rozrywka* kliknij odnośnik *Biorytm* (rysunek 3.11).



Rysunek 3.11. Wyświetl swój biorytm

3. Podaj swoją datę urodzenia i wyświetl biorytm (rysunek 3.12).

Rysunek 3.12.
Wykres biorytmu
został
wyświetlony



4. Aby dowiedzieć się, co znaczą przedstawione wykresy, kliknij zakładkę *Interpretacja*, która znajduje się tuż nad wykresem. Przejrzyj wyświetlone informacje — czy odzwierciedlają one stan Twojego ciała, ducha i intelektu?

Ć W I C Z E N I E

3.5 **Finanse**

Korzystając z portalu Onet.pl, spróbuj znaleźć informacje dotyczące kursu złotychki.

1. Wyświetl główną stronę portalu Onet.pl.
2. Odszukaj na niebieskim pasku odnośnik *Biznes* i przesuń nad niego wskaźnik myszy. Kliknij łącze *Notowania* (rysunek 3.13).

Rysunek 3.13.

Aby wyświetlić notowania złotychki, rozwiń menu Biznes i kliknij Notowania



3. Na stronie Onet.pl Biznes kliknij zakładkę *Waluty* (rysunek 3.14).

**Rysunek 3.14.** *Na stronie Onet.pl Biznes kliknij zakładkę Waluty*

4. Wyświetlona zostanie strona *Waluty*. Kliknij wykres notowań złotychki, aby zobaczyć wykres notowań w powiększeniu i ze szczegółami (rysunek 3.15).



Na stronie *Onet.pl Biznes* znajdziesz też informacje o bankach, lokatach, kartach, i wiele innych cennych danych.



Rysunek 3.15. Wykres notowań złotówki

Wikipedia

Wikipedia to encyklopedia wiedzy redagowana przez internautów.

Ć W I C Z E N I E

3.6 Wikipedia

Aby odszukać znaczenie hasła:

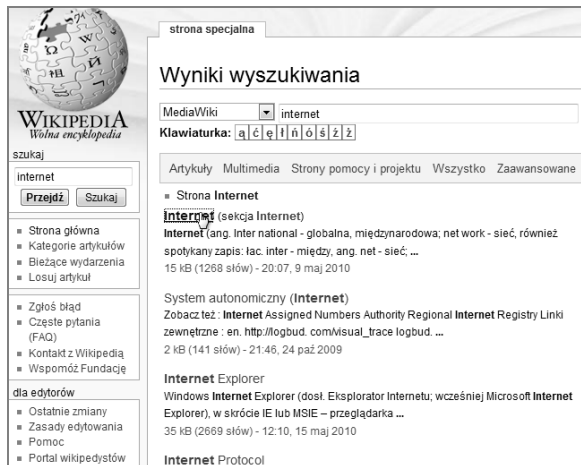
1. W polu adresowym przeglądarki wpisz adres http://pl.wikipedia.org/wiki/Strona_glowna.
2. Wyświetlona zostanie strona główna encyklopedii Wikipedia (rysunek 3.16).
3. W polu *Szukaj* wpisz hasło, którego opisu szukasz — na przykład niech to będzie internet — i kliknij przycisk *Szukaj*.



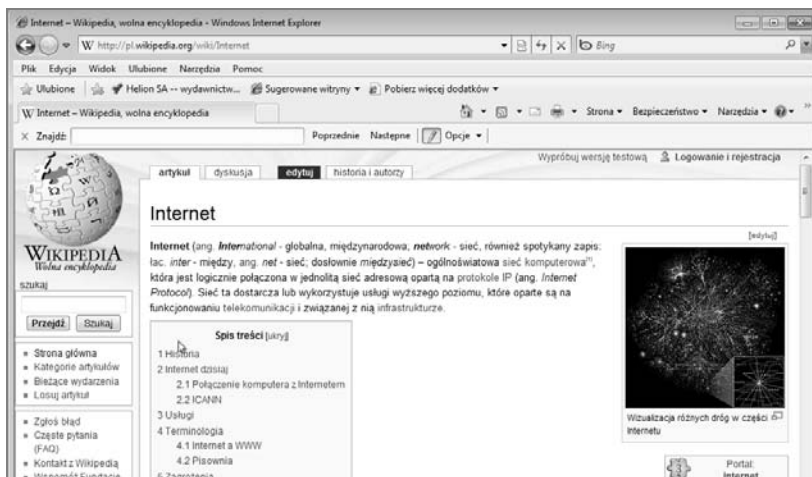
Rysunek 3.16. Strona główna Wikipedii

4. Wyświetlone zostaną wyniki wyszukiwania wraz z krótkim opisem. Kliknij łącze najlepiej opisujące szukany termin (rysunek 3.17).

Rysunek 3.17.
Lista
wyszukanych
hasłał



5. Wyświetlone zostaną informacje na szukany temat (rysunek 3.18).



Rysunek 3.18. Oto informacje zamieszczone w Wikipedii na temat internetu

Słowniki

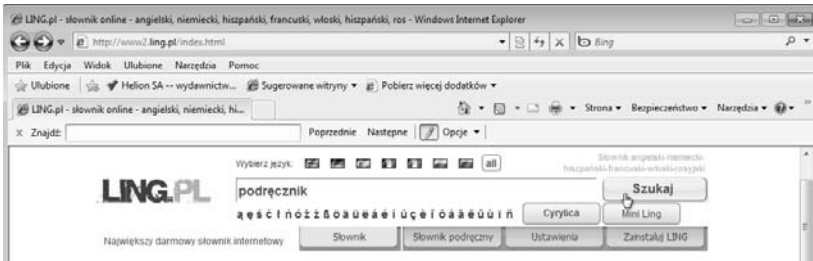
W internecie znajdziesz zbiór darmowych słowników. Są to jedno- i dwujęzyczne słowniki języka angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego i hiszpańskiego.

Ć W I C Z E N I E

3.7 Korzystanie ze słowników

Aby przetłumaczyć na przykład wyraz *podręcznik* na język angielski:

1. Uruchom przeglądarkę i wpisz w jej polu adresowym adres <http://www2.ling.pl/index.html>.
2. Wyświetlona zostanie strona główna słownika. Wpisz w polu tekstowym tłumaczony wyraz — *podręcznik* — i kliknij przycisk *Szukaj* (rysunek 3.19).



Rysunek 3.19. Wpisz słowo i kliknij Szukaj



Słownik domyślnie tłumaczy z języka polskiego na angielski. Gdybyś chciał tłumaczyć na inny język, wybierz go, klikając odpowiednią flagę.

3. Pojawią się tłumaczenia wyrazu znalezione w różnych słownikach, co jest szczególnie cenne, gdy szukasz tłumaczenia słownictwa specjalistycznego (rysunek 3.20).

Rysunek 3.20.
Tłumaczenia
wyrazu
w różnych
słownikach

Wyswietlanie: [font] [size] [bold] [italic] [link] [print] [refresh] [stop]

podręcznik

Sprawdź także w innych słownikach: » [Leksyka.pl](#) » [dict.pl](#) » [Merriam-Webster](#)

Słownik polsko-angielski PARK
Copyright: © wersja kaszkowa słownika dostępna w [wydawnictwo PARK](#)

podręcznik
n mase: C textbook; handbook.

Nowość na Ling.pl!

Internetowa Szkoła Języka Angielskiego

Słownik polsko-angielski EXETER
Copyright © [Wydawnictwo Kastor](#) Słownik w cenach promocyjnych do nabycia u [wydawnictwo](#)

podręcznik
(poradnik) handbook, manual; (w szkole) textbook; ~ do nauki pisania copybook

Uniwersalny słownik polsko-angielski
Copyright by [Wydawnictwo Harasid](#) (aut. Andrzej Kaszowski)

podręcznik
m handbook, manual; szk. textbook

ECTACO słownik polsko-angielski
Słowniki elektroniczne Ectaco do nabycia u [wydawnictwo](#)

Internet

Wydanie IV

Jak bez wychodzenia z domu nabyć aktualne wydanie dziennika, zapłacić wszystkie rachunki w swoim banku, kupić wymarzoną lodówkę czy spotkać się z przyjaciółmi mieszkającymi za granicą? Oczywiście to wszystko, w dodatku jednocześnie, możesz zrobić przez internet. Właśnie dlatego tak wielu ludzi nie wyobraża już sobie życia poza globalną siecią. Gdziekolwiek jesteś, o dowolnej porze możesz swobodnie komunikować się z ludźmi, udostępniać im rozmaite materiały i zdjęcia, penetrować zbiory wielkich bibliotek, grać w ulubione gry, a nawet rozliczać się z fiskusem! Internet daje Ci niemal nieograniczone możliwości, a Ty musisz tylko wiedzieć, jak z nich skorzystać!

Liczne ćwiczenia, prosty język, praktyczne zagadnienia – oto książka, która rozumie potrzeby początkujących użytkowników internetu. Twoja przygoda z siecią rozpocznie się od poznania najważniejszych przeglądarek, obsługi paska adresowego oraz odnośników tekstowych i graficznych. Odkryjesz słynną wyszukiwarkę Google i błyskawicznie nauczysz się znajdować w internecie potrzebne informacje, surfować po ciekawych stronach czy portalach. Dowiesz się, jak zakładać i obsługiwać konto poczty elektronicznej, zainstalować komunikator Gadu-Gadu i rozmawiać ze znajomymi na całym świecie. Pokazemy Ci także, jak bezpłatnie pobierać z sieci różne przydatne programy lub gry. Ponadto opanujesz korzystanie z serwisów społecznościowych oraz odkryjesz, jak łatwo możesz stworzyć własną stronę internetową w oparciu o dostępne szablony.

Odkryj internet – przed Tobą cały świat bez wychodzenia z domu!

Cena 17,90 zł

Nr katalogowy: 5703



Księgarnia internetowa:
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900



**Wydawnictwo
Helion**

ul. Kosciuszki 1c, 44-100 Gliwice
☎ 44-100 Gliwice, skrz. poczt. 462
☎ 32 230 98 63
<http://helion.pl>
e-mail: helion@helion.pl



- Korzystanie z przeglądarek Internet Explorer i Mozilla Firefox
- Wyszukiwanie za pomocą Google'a
- Surfowanie po sieci (portale, Wikipedia, słowniki)
- Obsługa poczty elektronicznej
- Instalacja i korzystanie z komunikatora Gadu-Gadu
- Pobieranie z sieci programów, grafik i gier
- Tworzenie własnej strony WWW
- Obecność w portalach społecznościowych – Facebook i Twitter

helion.pl

księgarnia
internetowa

ISBN 978-83-246-2575-8



9 788324 625758

Informatyka w najlepszym wydaniu